**附件一:**

**中山大学珠海校区研究生会简介**

(附报名表)

中山大学研究生会是校党委领导和校团委指导下的中山大学研究生自治组织，至今已有三十二年历史。三十二年来，研究生会致力于为我校全体研究生创造良好的学习及生活环境，举办了许多丰富多彩的活动，在师生间、同学间及校际间发挥了纽带作用，在研究生中享有较高的声誉。

为了更好地服务珠海校区研究生，因地制宜地开展相应工作， 2014年4月13日，中山大学珠海校区研究生会正式成立。中山大学珠海校区研究生会现设有一处一中心三部，分别是秘书处、传媒中心、学术部、文体部、外联部。各部各处各司其职，竭尽所能，在各自阵地上成果突出，形成百花齐放的局面。

“提升学术，关爱社会”，是中山大学研究生会的精神理念，在它的指引下，第三十二届中山大学研究生会的发展开启了新征途。

**部门简介：**

**一、秘书处**

◆ 负责研会日常办公事务；管理研会文件、物资、经费等；

◆ 监督研会内部运作及负责干部情况考核，协调大型活动的运作和部门关系，负责组织全员大会、精英训练营、优秀院系研究生会评选和研究生代表大会等；

◆ 加强研会内部沟通，是研会部门之间的重要协调机构；

◆ 沟通校内院系研究生会和社团组织；加强与兄弟院校研究生会的联系与合作;

◆ 深入、关心同学生活，反映同学心声，积极主动为同学排忧解难，负责热点校园问题的调研、意见收集和采访，为在校同学权益/服务提供说法和依据；

◆ 参与学校调研工作，如暑期舆情调查、后勤质量调查以及研究生会成员满意度调查；

◆ 关注研究生权益，积极为学校的改革和发展建言献策，如促进饭堂秩序、改善研究生用膳条件、协力共建学校和谐宿舍、倡导文明整洁的宿舍文化等。

◆ 关注研究生生活需求，做好对广大研究生的服务工作，如积极组织策划与同学们校园生活相关的活动、如权益服务日、冬至送汤圆等活动

**二、传媒中心**

◆ 建设研会发展的资讯、品牌和传播大平台，负责制定研究生会品牌建设与对外宣传工作；

◆ 通过制定研会品牌营销方案，组织相关活动，提高研会的知名度、凝聚力和扩散力；

◆ 依托并管理校研究生会的主页、校研究生会新浪微博、校研究生会微信等网络平台，建立有效的沟通渠道与信息共享平台，提升研会的网络服务，促进研会信息发布及宣传。

**三、学术部**

◆ 共同打造“人心向学”的校园文化，为提升广大研究生学术素养，丰富广大研究生学术生活的重要机构；

◆ 组织实施学术科研活动，净化、活跃校内学术氛围；

◆ 打造和举办研会学术品牌活动，如“百川交汇”系列讲座、“中大青年说”自由辩论赛等。

**四、文体部**

◆ 改善提升广大研究生文娱、体育活动条件；

◆ 组织全校性、校际研究生文娱、体育活动；

◆ 组织研究生会内部文艺活动，组织研究生文艺人才走出校园演出、社会体育活动。

**五、外联部**

◆ 负责与其他兄弟院校的联系交往、联谊活动；

◆ 负责大型活动的联系、接待工作；

◆ 负责与校外活动赞助商的联系交往；

◆ 收集和发布求职就业信息，为广大研究生提供最新求职就业资讯；

◆ 提供就业指导服务，组织求职技能与社交礼仪培训、讲座等，帮助提高研究生的求职素养；

◆ 组织社会实践活动，积极开拓研究生就业和实践平台。

◆ 负责与港澳台地区特别是澳门地区高校研究生会交流与合作事宜的接洽。

**中山大学第三十二届研究生会（珠海校区）应聘申请表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 　 | 性别 | 　 | 出生年月日 | 　 | 照片 |
| 所在院系专业年级 | 　 | 应聘职位 | 第一意愿： |
| 第二意愿： |
| 政治面貌 | 　 | 籍贯 | 　 | 宿舍 | 　 |
| 特长爱好 |   | 是否有以下特长爱好：（请在方框里打√）□照片后期处理如PS □视频拍摄、后期制作 |
| 人生格言及信仰 | 　 | 手机（必填项） | 　 |
| QQ（必填项） | 　 |
| E-mail（必填项） | 　 |
| 微信（选填项） | 　 |
| 个人简历及性格能力描述（可另附简历页） |  |
| 工作设想 |  |
|
|
|
| 招新审查小组意见 | （公章）年 月 日 |

注：1、研究生会招新采取自荐方式。

2、填写好并附电子照片后电邮至**zdyhzhxq2016@163.com**，邮件主题请用“校区+应聘职位+姓名+院系”格式；

3、交表截止日期为**2016年9月20日晚上12点**；面试时间待定，具体时间请同学们保持手机畅通并留意个人邮箱的面试通知；

4、联系人：李润骋 电话：13631201375