**主办方：共青团中山大学委员会**

**承办方：中山大学团委青年科技创新中心**

**活动时间：2018年4月-2018年6月**

中山大学“科创之星”  
 寻访调研大赛  
 参赛手册

# 一.活动背景及目的

为深入贯彻落实党的十九大精神，切实落实习近平总书记关于“培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、青年科技人才和高水平创新团队”的重要讲话精神。同时落实我校“德才兼备、领袖气质、家国情怀”十二字人才培养目标，展现青年创新意识，搭建科技创新平台，营造“学在中大·追求卓越”的氛围， 团委青年科技创新中心结合自身服务“学术科技”和“创新创业”的工作目标，即将举办“科创之星”寻访调研大赛，发现校内优秀科技创新团队，并加以宣传推广，营造校内浓厚的科技创新氛围。

# 二.活动简介

“科创之星”寻访调研大赛是面向中山大学全体在校学生的调研比赛。在本次比赛中，参赛团队需要寻访中大校内从事科技研发、技术创新的科研团队，采集其研究成果、科研生活等相关信息。通过整合、分析调研材料，参赛团队制作调研成果来展现中大校内的科技创新风采。

我们希望通过这次比赛，能让更多中大学子更加深刻地理解中大人刻苦奋斗，追求卓越的科创精神。同时，通过对优秀科技创新团队的发掘和展示，进一步营造“学在中大·追求卓越”的氛围。

我们非常欢迎对科技创新事业心怀向往和抱有热情的同学们积极参与本次大赛，并在其中有所收获。

# 三.组织单位

主办单位：共青团中山大学委员会

承办单位：中山大学团委青年科技创新中心

# 四.活动时间

2018年4月24日——2018年6月22日

# 五.活动主题

见思想，创未来

# 六.选题范围

在调研对象上，本次大赛仅限于主要由中大在校师生组成的进行科技研发、技术创新的科技创新团队；在调研内容上，本次大赛要求各比赛团队围绕被调研对象的科技创新历程进行调研，可重点关注科技创新团队在创新发展道路上的典型事件（如遭遇的挫折、解决问题的经历、生活中因科研而面临的矛盾等）与被调研对象对科技创新的认识、思考；在调研目标上，调研的成果都需要呈现出被调研对象鲜活立体的形象与昂扬向上的精神风貌，凸显中大学子的创新热情与学术精神。

# 七.参与对象

全校范围内正式注册的全日制在读本科生、硕士研究生及博士研究生。本次大赛可自行组队，每队3–6人。

# 八.活动形式

本次调研活动征集以下两类调研作品：

1.图文类（字数在6000字以内）：调研报告、非虚构真实故事或其他图文形式（包括但不限于有文字说明的照片、漫画等）；

2.数字媒体类（展示时间在15分钟以内）：视频，H5，动画等。

参赛队伍自行选择擅长的形式，完成一份调研作品。图文类与数字媒体类作品分开评奖。

本次比赛要求调研作品呈现出中大科技创新团队的精神风貌。调研作品可以进行适当的艺术处理，但是必须以调研活动的严谨性为原则，确保内容真实可信。

# 九.活动流程

**（一）.大赛日程表**

|  |  |
| --- | --- |
| 日期 | 赛程 |
| 2018年4月24日 | 开始预报名 |
| 2018年5月16日前 | 联系科技创新团队，获得调研许可 |
| 2018年5月16日23:00前 | 提交队伍立项申请 |
| 2018年5月21日 | 公布立项审核结果，举办调研培训会 |
| 2018年5月22日—6月22日 | 开展调研以及完成相关调研作品 |
| 2018年6月22日23:00前 | 活动结束，提交调研作品及相关调研成果 |
| 2018年6月 | 调研作品评比及表彰 |

**(二).赛程介绍及注意事项**

* 参赛报名

时间：2018年4月24日开始

参赛对象：全校范围内正式注册的全日制在读本科、硕士及博士

注意事项：

1、参赛队伍可以跨院系，自行组队，每队人数不超过6人；

2、参赛队伍需在规定时间前于中大团委科创中心公众号上进行队伍报名和相关信息的填写，该公众号届时将有团队报名表放送。

* 联系科技创新团队，获得调研许可

时间：2018年5月16日前

对象：有意参与本次活动的团队

注意事项：

1、参赛队伍需要提交《中山大学“科创之星”寻访调研大赛知情同意书》（具体要求请见本手册第十二部分“提交材料须知”），征得科技创新团队的调研同意后，需由科技创新团队负责人签订知情同意书，不得伪造签名；

2、每个科技创新团队仅能接受一个参赛团队的调研，否则报名无效。

* 提交队伍立项申请

时间：2018年5月16日23：00前

1、参赛队伍需要收集调研对象的具体信息，填写并提交《中山大学“科创之星”寻访调研大赛立项申请书》（具体要求请见本手册第十二部分“提交材料须知”），团委科创中心仅对立项作形式审核，需确保调研主题积极向上，被调研的科研团队不出现重复且真实存在；

2、在调研内容上，本次大赛要求各团队围绕被调研对象的创新发展历程进行调研，可重点关注科技创新团队在创新发展道路上的典型事件以及被调研对象对科技创新的思考；

3､申请立项之后，参赛团队成员和调研对象将不可修改，请认真选择。

* 公布立项审核结果

时间：2018年5月21日

对象：成功立项的团队

注意事项：

1、立项结果将会通过中山大学团委青年时空网站、中山大学团委微信公众号及中大团委科创中心微信公众号进行公示；

2、届时团委将提供立项证明书，成功立项的团队可以凭该证明书进行进一步的调研工作；

3、成功立项的团队将需要参与调研培训会，培训会具体时间地点另行通知至各团队队长。

* 开展调研以及完成相关调研作品

时间：2018年5月22日-6月22日

对象：成功立项的团队

注意事项：

1､参赛队伍利用该段时间通过深度访谈、实地观察、跟踪调查、问卷调查等方式开展调研，尽量深入地了解所调研的科技创新团队，在过程中积累丰富的一手数据，并完成相关调研作品；

* 调研作品评比及表彰

时间：2018年6月

对象：获奖团队

注意事项：

1、参赛队伍需准时提交队伍调研作品（具体要求请见本手册第十二部分“提交材料须知”）。科创中心将邀请有关专家组成评审委员会，对各类形式调研作品进行评审（具体评审指标请见本手册第十一部分“评审标准”），依照作品形式选出两类“优秀调研作品”，分为一、二、三等奖；

2、评比数字类“优秀调研作品”过程中，将会通过中大团委科创中心微信公众号对参赛队伍提交的作品进行展示，并进行网络投票，投票结果将用于数字媒体类“优秀调研作品”的评比。

# 十.奖项设置

**图文类（含调研报告、非虚构真实性故事等图文作品）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项 | 奖励 | 数量 |
| 一等奖 | 奖金2500元/名及荣誉证书 | 1名 |
| 二等奖 | 奖金2000元/名及荣誉证书 | 2名 |
| 三等奖 | 奖金1000元/名及荣誉证书 | 5名 |

**数字媒体类（含视频、H5、动画等数字媒体作品）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项 | 奖励 | 数量 |
| 一等奖 | 奖金3000元/名及荣誉证书，并有机会参与制作代表中山大学科技创新风采宣传材料 | 1名 |
| 二等奖 | 奖金2500元/名及荣誉证书 | 2名 |
| 三等奖 | 奖金1500元/名及荣誉证书 | 3名 |

# 十一.评审标准

**图文类：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 指 标 | | 分 值 |
| 1 | 调研材料深入性和全面性 | 能够深刻展现科研发展历程以及其中的严谨艰辛和奋斗精神 | 30 |
| 能够体现其发展过程中团队的喜悦和困扰 |
| 能够发掘出困难和成就背后的深层原因 |
| 2 | 调研材料启发性 | 分析团队发展历程后能提出深刻的见解 | 35 |
| 带来启发性的思考和引导校内科创氛围 |
| 语言表达生动得体 |
| 3 | 调研材料趣味性 | 材料展现形式新颖 | 25 |
| 能够生动刻画团队成员精神风貌 |
| 4 | 科创项目代表性 | 能够充分代表中大的科创实力和精神追求 | 10 |
|  | | | 100 |

**数字媒体类：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 指 标 | | 分 值 |
| 1 | 调研材料深入性和全面性 | 能够深刻展现科研发展历程以及其中的严谨艰辛和奋斗精神 | 30 |
| 能够体现其发展过程中团队的喜悦和困扰 |
| 2 | 调研材料引导性 | 有助于人们对科技创新的理解与认识 | 25 |
| 能引导校内科创氛围 |
| 3 | 调研材料技术性 | 形式技巧新颖、具有一定观赏性 | 25 |
| 能采用一定手法展现人物言行过程中的科研创新风采 |
| 4 | 科创项目代表性 | 能够充分代表中大的科创实力和精神追求 | 10 |
| 5 | 大众接受度 | 通过网络投票的得票数量来衡量调研作品该部分的得分 | 10 |
|  | | | 100 |

# 十二.提交材料须知

1、有意参与本次调研活动的同学可申请加入本次活动的QQ群：631328171，进一步的通知以及文件将会在群内发布；

2、《中山大学“科创之星”寻访调研大赛立项申请书》（附件1）及《中山大学“科创之星”寻访调研大赛知情同意书》（附件2）电子版压缩到同一个文件夹，文件夹命名为【队伍名称+“科创之星”立项申请书及知情同意书】，并于2018年5月16日23:00前发至大赛官方邮箱sysuinno@163.com，邮件命名为【队伍名称+“科创之星”立项申请书及知情同意书】，邮箱已设置自动回复；所填写的团队信息是后续发布通知的依据，务必准确；

3、图文类调查作品电子版（均以word的形式）于2018年6月22日23：00前发送至大赛官方邮箱sysuinno@163.com，邮件命名为【队伍名称+“科创之星”图文调研作品】，邮箱已设置自动回复；

4、图文类调研作品排版格式要求：

* A4版面，单倍行距，页边距上下各2.5cm、左右各2cm，页眉页脚取默认值，插入页码居中。文题和正文中的数字及西文字母用Times New Roman字体；
* 报告题目：三号黑体，居中排，文头顶空一行；
* 作者姓名：小三号楷体，居中排，两个姓名中间空一个全角格，作者之间用逗号区分；
* 摘要：“摘要”二字小五号黑体;内容小五号宋体，不多于300字；
* 正文：五号宋体通排。

5、数字媒体类调研作品，微信HTML5网页链接（以txt文档的形式），视频（mp4格式），其余调研作品将文件或链接以及对应的说明（txt格式）压缩至同一文件夹，于2018年6月22日23：00前发送至大赛官方邮箱sysuinno@163.com，邮件命名为【队伍名称+“科创之星”数字媒体调研作品】，邮箱已设置自动回复。

附件1

**中山大学“科创之星”寻访调研大赛立项报告书**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛队伍 | | | | | |
| 参赛队伍名称 |  | | | | |
| 队 长 | 姓 名 | 院系专业 | 学号 | 手机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |  |
| 队员（不超5人，不包括队长） |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 科技创新团队 | | | | | |
| 科技创新团队名称 |  | | | | |
| 研究领域 |  | | 研究类型 | （应用技术型/学术研究型） | |
| 指导教师姓名  (没有则可不填) |  | 单位 |  | 职称 |  |
| 预期调研成果 | （图文类/数字媒体类） | | | | |
| 负责人 | 姓 名 | 院系 | 身份 | 手机 | 邮箱 |
|  |  | （教职工/学生） |  |  |
| 科创项目情况  （若内容较多请另外附页） | 科技创新团队简介  （创建时间，组建契机，发展过程等） |  | | | |
| 科技创新团队当前  进展/成果 |  | | | |
| 科技创新团队  预期结果 |  | | | |
| 科技创新团队  所得奖项 |  | | | |

# 附件2

**中山大学“科创之星”寻访调研大赛**

**知情同意书**

科技创新团队：

本团队已了解并同意参赛团队 在由中山大学团委青年科技创新中心举办的中山大学“科创之星”寻访调研大赛中，以本团队为调研对象展开调研并得出相关调研结果。

相关调研结果授权团委科创中心用于进一步宣传和表彰。

科技创新团队负责人签字：

2018年 月 日