活动内容

1. 活动流程

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 进程 |
| 4月15日-5月27日 | 报名：  官网自行报名：申报团队通过活动官网在线提交报名信息 |
| 6月初 | 公布100组晋级团队 |
| 6月初-6月下旬 | 复选：  100组晋级团队提交调研实践项目【执行方案】【实施预算】。 |
| 6月下旬 | 终评：  根据“入选评分标准”，确定入选的20组团队，获得中华青年精英基金会提供的调研实践经费和《中国周刊》资深记者专业辅导。 |
| 6月下旬 | 公布：  入选20组实践团队 |
| 7月 | 组委会组织入选团队进行调研实践培训 |
| 7月-8月(暑假) | 调研实践：  入选团队利用暑期进行多天调研实践项目，并形成【调研实践报告】 |
| 8月下旬 | 提交调研实践报告 |
| 9月下旬-10月中旬 | 20组入选团队校园汇报会 |
| 10月下旬 | 根据“调研实践效果评分标准”，选出部分优秀调研实践团队成果进行推广 |

以上时间的具体安排与阶段划分有可能会根据实际情况作细微调整，请留意官网相关通知。

1. 注意事项
2. 【网络报名和方案概述提交】

申报团队需在4月15日至5月27日内，通过活动官网完成报名和申报项目材料提交；

项目申报材料包括方案概述、可行性分析、实践意义，以及实践团队各成员简历；

调研实践目的地可为一地或多地，应注重典型性及实际可行性；

每人限报名一次；

申报项目未获得其他同类活动主办方资助，成果未以任何形式进行公开发表。

1. 【方案细化】

2013年6月初至6月下旬， 100个晋级团队细化其项目方案、撰写方案执行计划及资金预算；

将方案电子版以附件形式提交官网；

纸质版打印后由学校院级以上团委（或同等级别行政单位）签字盖章，于6月下旬邮寄到活动组委会，地址见【联系我们】。

注：项目申报书；执行计划模板；预算模板；简历模板；法律声明书；入围项目登记表，详见活动官网【文件下载】

1. 【最终评选】

评委会终评：2013年6月中下旬，评审专家将参考评审标准对100个晋级团队的细化调研方案与执行计划评分，最终确定20支入选实践团队；

2013年6月下旬，活动官网公布通过复选的最终入选20个入选团队名单。

1. 【实地调研】

2013年7月实践项目实施前，主办单位将提供入选团队调研前的学术培训；

2013年7月-8月，入选团队进行为期多天的调研实践；调研实践期间，组委会将指派记者与入选团队交流；团队须通过微博等多类自媒体平台记录调研实践过程。

1. 【实践报告】

调研实践团队可结合各自申报的项目内容，通过文字、影像、创意设计、模型、新媒体等多种表现方式呈现其实践报告。应在申报项目时选定报告形式。

文字报告（需配图）

创意报告（影像/视觉设计/模型/新媒体等形式，需有必要的文字说明）

2013年8月下旬，调研实践团队完成并提交调研实践报告。

1. 【成果汇报】

2013年9月中下旬-10月中旬，调研实践团队在各自高校开展调研实践成果报告会，主办单位将指派工作人员和记者出席，并与学生进行面对面交流分享。

1. 【特别提示】

所有参赛作品，版权与发表权归“青年中国行”组委会与主办方所有。

本次大赛不收取任何报名费用。